

2019 年 9 月 13 日

組織変更について

株式会社三和化学研究所（本社／名古屋市、代表取締役社長／秦 克美、スズケングループ）は、2019 年 10 月 1 日付けにて、下記の通り、組織変更を行いますのでお知らせいたします。

記

1. メディカルアフェアーズ部

高度な医学的・薬学的知識に基づく医療従事者との情報交換や、メディカル戦略立案のための有益な臨床データの取得など、医薬品の価値を最大化することを目的とする。実行にあたっては、コンプライアンス重視の視点から独立した組織として研究開発本部から社長直轄へ移管する。

2. 企画本部

(1) TSファーマ推進室の新設

株式会社TSファーマ（株式会社スズケンと東邦ホールディングスとの合弁会社）における後発医薬品の売上の最大化を目的に、製品企画、共同生産体制の整備、販売管理、並びに実行する組織として、「TSファーマ推進室」を企画本部に新設する。既発売後発医薬品の販売管理などについても、「TSファーマ推進室」が行う。

(2) 事業連携推進室の新設

スズケングループでの新しい価値創造に向け、グループ間の連携をより一層強化し、具体的な事業化を企画、立案する組織として、「事業連携推進室」を企画本部に新設する。

(3) サプライチェーン統括部

従来の製品、取扱い商品、原材料の調達に加えて、研究用試薬や開発段階からの資材等も含めた全社的な調達機能を一元的にマネジメントすることを目的として、「サプライチェーン統括部」を生産本部から企画本部へ移管する。

3. 生産本部

(1) 生産企画部の新設

生産本部の各部署を統括するとともに、より強固な生産事業体制の企画立案、実行する組織として、「生産企画部」を生産本部に新設する。

4. 営業本部

(1) 営業企画部と営業管理部の統合

組織のスリム化、意思決定の迅速化を目的として、「営業企画部」と「営業管理部」を統合し、「営業企画部」とする。

(2) 製品戦略部の新設

医療機関・医療関係者に診断と治療の両面が一体となってより強固に貢献していくため、糖尿病領域、腎・透析領域という疾患軸でのプロモーションによる市場展開を図ることを目的として、「医薬品事業部」と「診断薬事業部」を統合した「製品戦略部」を新設する。

(3) 支店体制

「東京支社」「東海支社」「大阪支社」の3支社をそれぞれ「東京支店」「東海支店」「大阪支店」に改称し、14支店体制とする。

以 上

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社三和化学研究所 経営企画部CSR広報グループ TEL052-951-8130